



## ***Communiqué de Presse***

**Après deux ans de travaux :**

**L'emblème historique du Futuroscope revient en orbite le 18 novembre**

**Jaunay-Clan, le 13 novembre 2014. Le « Pavillon du Futuroscope », premier pavillon construit sur le Parc, bien identifiable avec sa boule blanche, est longtemps resté l'emblème du Futuroscope. Depuis l'inauguration du Parc, cette sphère représentait symboliquement un soleil se couchant sur des horizons futuristes. Le 11 décembre 2014, cela fera exactement 30 ans que la première pierre de ce pavillon fut posée, marquant ainsi le début des travaux du Parc.**

La pose officielle du nouvel ouvrage imaginée par l'architecte Denis Laming (concepteur des pavillons du Futuroscope) sera réalisée le **mardi 18 Novembre à 10 heures**<sup>1</sup>. Une prouesse technique puisque l'ouvrage, construit sur place, sera soulevé en une seule fois par une grue de 700 tonnes.

Spectaculaire, la pose sera à vivre en direct et en public<sup>2</sup> en présence des habitants de la Vienne, et notamment des communes de Jaunay-Clan et Chasseneuil-du-Poitou. Il sera possible de partager les photos prises sur twitter avec l'hashtag dédié : #RetourDeLaBoule

Déconstruite en octobre 2012, en raison de sa vétusté, la Boule revient 2 ans après, avec une nouvelle coque et une scénographie conçue par Frédéric CASANOVA de l'Atelier FCS et étudiée pour être un spectacle à elle toute-seule. Elle prolonge le message initial du Parc dans le nouveau siècle. Sa proposition est celle d'un second astre lunaire, « *qui grâce à un scénario dynamique, s'anamera des prouesses de l'imagerie scientifique contemporaine dans les domaines de l'observation stellaire...* »

---

<sup>1</sup> à confirmer selon conditions climatiques

<sup>2</sup> Accueil du public à l'entrée principale du Parc à 9 h 15

En dentelle architecturale sphérique, cette nouvelle boule offrira, pour les fêtes de Noël 2014, une mise en scène nocturne intérieure et extérieure, avec jeux de brume et illuminations.

Devenue Cité du Numérique au printemps 2003, le Pavillon accueillant la boule deviendra, en février prochain, l'Aréna Fun Xpériences, animations autour du sport et de la technologie. Comme le souligne Dominique Hummel, Président du Directoire du Futuroscope : « *L'objectif est de redonner de l'attractivité à ce lieu central et emblématique en proposant un concept d'expérience globale visant à regrouper les familles autour d'activités ludiques à faire ou à regarder* ».



Avant...

Après.... (photo-montage)

### **Les données techniques de la nouvelle sphère :**

- Poids de la structure métallique primaire : 38 tonnes
- Poids du parement en polyester : 10 tonnes
- Surface du parement : 850 m<sup>2</sup>
- Grue de 700 tonnes pour procéder aux opérations de levage (3 en France de cette capacité)
- Temps d'étude et note de calcul : 200 heures
- Plans de traçage : 350 heures
- Temps de fabrication en ateliers de production : 1 000 heures
- Temps de montage sur site : 1 500 heures (4 personnes pendant 4 semaines pour le montage de la charpente et 6 personnes pendant 4 semaines pour le montage du parement)
- Coût de l'opération : 700 000 euros HT

### **Les partenaires et acteurs de l'opération, présents le jour de la pose**

- le Conseil Général de la Vienne, propriétaire et financeur de l'opération (Guillaume de Russé, Vice-Président du Conseil Général et Sébastien Bollée, responsable des investissements Futuroscope),
- le Cabinet d'architecte Denis Laming, créateur de la nouvelle Boule et architecte historique du Parc depuis son origine. Il est le concepteur du pavillon,
- Architexteel Toulouse, société qui a monté la structure métallique (Sylvain Loubet), et Constructions Saint Eloi (31), société qui a réalisé la structure primaire, et Gréau Polyester (Vendée) qui a réalisé les plaques de polyester,
- Le Futuroscope : Rodolphe Bouin, Directeur de l'Exploitation, Olivier Trésorier et Thierry Pirodeau, chefs de projet qui ont suivi la réalisation,
- la société Médiaco Poitou-Charentes pour le levage de Chasseneuil-du-Poitou (Anthony Terrasson)

---

#### **A propos du Futuroscope**

Avec 76 M€ de chiffre d'affaires en 2013, **le Futuroscope est le 2<sup>e</sup> parc d'attractions de France**, derrière Disneyland Paris, mais devant le Parc Astérix (73 M€) et le Puy du Fou (63,750 M€).

Il doit son succès en grande partie à un positionnement unique sur le marché des loisirs, répondant à une double vocation ludique et pédagogique. Le renouvellement des contenus, avec une offre toujours plus interactive et sensorielle (« Arthur, l'Aventure 4D », élue meilleure attraction du monde à Los Angeles en 2012, « Le Petit Prince »...) a permis au Parc d'accueillir depuis son ouverture, en 1987, 46 millions de visiteurs. Plus de 30 expériences attendent les visiteurs, pour un séjour inoubliable en famille ou entre amis.

A découvrir sur [www.futuroscope.com](http://www.futuroscope.com)

Jérôme Neveux, Responsable Presse & Relations extérieures du Parc du Futuroscope,  
05 49 49 20 42 - 06 82 83 63 20

Tous les visuels et dossiers de presse téléchargeables à partir du 18 novembre à 14 : 00, sur  
[www.presse.futuroscope.com](http://www.presse.futuroscope.com)

**> *Contacts Presse Conseil Général de la Vienne***

Virginie Saint Faust : 05 49 55 66 73 - 06 99 78 45 44