



Communiqué de Presse

Le savoir-faire français récompensé

Le Futuroscope vient de recevoir à Los Angeles le Prix de la Meilleure attraction au monde avec les Lapins Crétins.



Jaunay-Clan, le 23 mars 2015. Nouvelle consécration pour le Futuroscope. Son attraction « la Machine à Voyager dans le Temps » détournée par les Lapins Crétins d'Ubisoft, a reçu samedi à Los Angeles, lors de l'Assemblée générale du TEA (Themed Entertainment Association), le prix de la meilleure attraction au monde. Une récompense déjà remportée il y a deux ans avec l'attraction imaginée par Luc Besson « Arthur, l'Aventure 4D ». Pour l'occasion, Dominique Hummel, Président du Directoire du Parc, accompagné d'Olivier Héral, Directeur artistique, Jean-Julien Baronnet, Directeur Général d'Ubisoft Pictures, et des équipes de Joravision, avaient fait le déplacement aux Etats-Unis pour se voir remettre au cours d'une soirée de gala la prestigieuse récompense.

Le Parc du Futuroscope est le 1^{er} Parc en Europe à se voir attribuer deux fois de suite le prix de la meilleure attraction au Monde. « Cette nouvelle récompense confirme la capacité du Parc à proposer des expériences familiales originales et innovantes. La collaboration avec Ubisoft permet de mettre en valeur une nouvelle forme de divertissement à l'honneur, et de célébrer la French Touch dans le domaine des loisirs pour tous. Comme nous l'avions fait avec les équipes d'EuropaCorp et de Luc Besson, nos créations associent des savoir-faire technologiques et artistiques complémentaires qui font la différence ! », déclare Dominique Hummel, Président du Directoire du Futuroscope.

L'animation distinguée, ouverte en décembre 2013, met en scène les personnages facétieux des Lapins Crétins * créés par la société Ubisoft, un des leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Alliant humour décalé et innovation technologique (5D), « La Machine à Voyager dans le Temps » inscrit ainsi son nom au palmarès prestigieux des attractions comme « Wizarding Worlds of Harry Potter » à Universal Studios Orlando (Etats-Unis) ou le parc Chimelong

Ocean Kingdom (Chine). Les 2 attractions du Futuroscope primées sont les seules en France à décrocher le prix convoité de « meilleure attraction », prix qui salue l'excellence technique, artistique et narrative de niveau mondial de l'attraction. « *C'est la première fois qu'un jeu vidéo trouve un prolongement en expérience immersive et innovante dans un parc d'attraction* », souligne Jean-Julien Baronnet, Directeur Général d'Ubisoft Motion Pictures. « *Cette animation est au cœur de la stratégie de développement 360 des marques d'Ubisoft (série TV, BD,...)*. Ce prix prestigieux souligne le travail collaboratif et audacieux entre tous les acteurs du projet (Futuroscope, Ubisoft, Joravison, Circus,...). L'attraction des Lapins Crétins représente un investissement de 6 millions d'euros pour le Parc, qui a permis d'enrichir l'offre de divertissement intergénérationnel du Futuroscope.

Le succès de cette animation a permis au Futuroscope d'enregistrer une forte croissance de sa fréquentation en 2014. Avec 200 000 visiteurs supplémentaires, le Parc a accueilli sur la saison 1.650.000 visiteurs, avec un chiffre d'affaires en hausse de 15%.

***Dossier de presse et visuels de l'attraction « La Machine à Voyager dans le temps » téléchargeables sur : www.futuroscope-news.com**

>>> A propos du Futuroscope

-1er parc d'attraction créé en France, le Futuroscope a déjà accueilli 1 Français sur 2, depuis son ouverture, en 1987. Il doit son succès à un positionnement unique sur le marché des loisirs, à la fois divertissant et éducatif, et à une pluralité d'univers autour des grands rêves de l'homme.

- Une offre diversifiée avec plus de 25 attractions centrées sur le partage intergénérationnel.

- L'expérience de visite associe l'image et la technologie de pointe à des dispositifs d'attractions plus classiques, au service d'une expérience fun et familiale.

- Avec 85M€ de chiffre d'affaires en 2014, le Futuroscope est le 2e parc d'attractions de France, derrière Disneyland Paris.

-Unique en Europe : Le Futuroscope remporte pour la 2e fois, après Arthur, l'aventure 4D, le prix de la meilleure attraction au monde pour La Machine à Voyager dans le Temps des Lapins Crétins.

-Il est un modèle de développement territorial atypique, avec un actionariat mixte public / privé, dont la Compagnie des Alpes détient 45%.

-Une destination de séjour à partir de 45€/personne/jour.

A découvrir sur www.futuroscope.com

>>> A propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Les Lapins Crétins, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2013-14, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 007 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

>>> About TEA

The TEA (Themed Entertainment Association) is an international nonprofit alliance founded in 1991 and based in Burbank, Calif. Some 1,000 TEA members represent roughly 8,000 creative specialists, from architects to designers, technical specialists to master planners, scenic fabricators to artists, and builders to feasibility analysts working in 30 US states and 32 different countries. TEA presents the annual Thea Awards and the TEA Summit and hosts the annual SATE Conference (Storytelling, Architecture, Technology, Experience). TEA also produces a variety of print and electronic publications, including the TEA/AECOM Theme Index, TEA Annual Directory and Thea Awards Program magazine. Visit www.teaconnect.org.

>>> About the Thea Awards

The Thea Awards, sponsored by Economics at AECOM, were created by the Themed Entertainment Association (TEA) to help realize a key mission of the association: bringing recognition to achievement, talent and personal excellence within the themed entertainment industry. From a modest beginning in 1994, the Thea Awards have become internationally recognized as a symbol of excellence. The name of the award is a play on three words: the first is "Thea," the Greek goddess

from whom all light emanates. Thea was the mother of Helios (the sun), Eos (the dawn), and Selene (the moon). The second key word is "Theater," a word derived from the goddess Thea. The third word is TEA, for the Association.

Contacts Presse Futuroscope

Agence Self Image - Image & dialogue group

Caroline Weill : 01 47 04 12 52 – cweill@selfimage.fr

Monique Mehrez : 01 47 04 12 49 – mmehrez@selfimage.fr

RP Parc du Futuroscope

Jérôme Neveux 05 49 49 20 42 // 06 82 83 63 20 jneveux@futurescope.fr

Tous les visuels et dossiers de presse téléchargeables sur www.futurescope-news.com

Contact Presse Ubisoft

Emmanuel Carré // 06 73 98 24 48 ecarre@ubisoft.fr