



## ***Communiqué de Presse***

### **Antoine Lacarrière rejoint le Futuroscope**

#### **comme Directeur Commercial, Marketing et Communication.**

Jaunay-Marigny, le 6 novembre 2018



Antoine Lacarrière vient de rejoindre le Futuroscope en tant que Directeur Commercial, Marketing et Communication. Il s'agit d'une création de poste visant à animer l'attractivité du Parc dans son ensemble : développer et coordonner la stratégie commerciale et de communication, dans une dynamique toujours mieux adaptée aux attentes de nos visiteurs.

Fort d'une expérience d'une vingtaine d'années dans le secteur du tourisme et du management, il a par le passé géré l'activité commerciale et événementielle de Paris Bercy (aujourd'hui Hôtel Accor Aréna) et redéfini l'offre des alliances stratégiques de Disneyland Paris.

Ancien Directeur général de Croisières de France, Antoine Lacarrière avait rejoint plus récemment le CLIA où il avait en charge la coordination de l'association internationale des compagnies de croisières sur les marchés France, Belgique et Pays-Bas. *« La dynamique et la notoriété du Parc a joué un rôle important dans mon choix. C'est un outil formidable, en perpétuel mutation, qui propose une offre de divertissement unique en Europe. J'ai la chance de rejoindre des équipes engagées, créatives et très attachées au Futuroscope »*, explique Antoine Lacarrière.

*« Antoine Lacarrière est un professionnel du tourisme qui connaît bien l'univers des loisirs et de l'Entertainment. Son rôle au sein du comité exécutif nouvellement créé va lui permettre de travailler avec nous sur l'évolution du produit Futuroscope, dans les ambitions stratégiques de développement qui sont les nôtres »*, souligne Rodolphe Bouin, Président du directoire du Futuroscope.

#### ***A propos du Futuroscope***

- 1er parc d'attraction créé en France en 1987, le Futuroscope a déjà accueilli plus de 50 millions de visiteurs. Il doit son succès à un positionnement unique sur le marché des loisirs, entre divertissement et pédagogie, et à une pluralité d'univers autour du futur et des grands rêves de l'homme.
- Une offre diversifiée avec plus de 25 attractions centrées sur le partage intergénérationnel.
- Image, technologie et storytelling se mêlent dans une expérience originale, fun et familiale.
- Il est un modèle de développement territorial atypique, avec un actionnariat mixte public/privé, dont La Compagnie des Alpes contrôle 45%.