



Communiqué de Presse

Juillet record au Futuroscope : + 23%

Jaunay-Clan, le 3 août 2015. Avec près de 240 000 visites, le mois de juillet 2015 est en progression forte en comparaison de 2014 (+23%) et de 2013 (+ 43%).

Trois raisons à cela :

- Un Ouest plus attractif qui génère un nombre d'excursionnistes en croissance de 40 % par rapport à l'année dernière.
- Des visiteurs en court séjour en provenance de l'Île de France qui ont doublé en 2 ans, résultat d'une communication efficace en faveur du « Pays du Futuroscope ».
- Et enfin une montée en puissance des ventes directes par Internet qui pèsent dorénavant pour plus de la moitié des canaux de vente.

Le panier moyen continue également de progresser grâce à une offre sur site en restauration et boutique qui s'est adaptée aux désirs du public.

Les visiteurs originaires du Benelux sont en progression de 30 % par rapport à Juillet 2014, suivi des Espagnols à + 21%.

Pour le mois d'Août, les perspectives sont en ligne avec la croissance à 2 chiffres constatée tout au long d'une saison 2015 qui s'annonce comme la plus performante des années 2000.

La 3eme nouveauté de la saison 2015, Futur l'Expo, est livrée en ce début de mois, autour d'un parcours mettant en scène dans notre quotidien les objets connectés du futur.

Pour Dominique HUMMEL, Président du Futuroscope,

« Dans un contexte global favorisé par une météo clémente et une demande en croissance, le Futuroscope tire particulièrement bien son épingle du jeu. Une communication renouvelée autour du slogan « Vous n'imaginez pas ce qui vous attend... » et des nouveautés impactantes tout au long de la saison ont stimulé notre attractivité.

***** Contacts Presse Futuroscope *****

Agence Self Image – image & dialogue group

Caroline Weill : 01 47 04 12 52- cweill@selfimage.fr
Monique Mehrez : 01 47 04 12 49 - mmehrez@selfimage.fr

RP Parc du Futuroscope

Jérôme Neveux 05 49 49 20 42 - jneveux@futurescope.fr

Visuels libres de droit et dossiers de presse téléchargeables sur www.futurescope-news.com



A propos du Futuroscope

1er parc d'attraction créé en France, **le Futuroscope a déjà accueilli 1 Français sur 2, depuis son ouverture, en 1987**. Il doit son succès à un positionnement unique sur le marché des loisirs, à la fois divertissant et éducatif, et à une pluralité d'univers autour des grands rêves de l'homme.

Une offre diversifiée avec **plus de 25 attractions** centrées sur le partage intergénérationnel.

L'expérience de visite associe l'image et la technologie de pointe à des dispositifs d'attractions plus classiques, au service d'une expérience fun et familiale.

Avec 85M€ de chiffre d'affaires en 2014, **le Futuroscope est le 2e parc d'attractions de France**, derrière Disneyland Paris.

Il est un modèle de développement territorial atypique, avec un actionariat mixte public / privé, dont la Compagnie des Alpes détient 45%.

Une destination de séjour à partir de 45€/personne/jour.

A découvrir sur www.futurescope.com