



Communiqué de presse

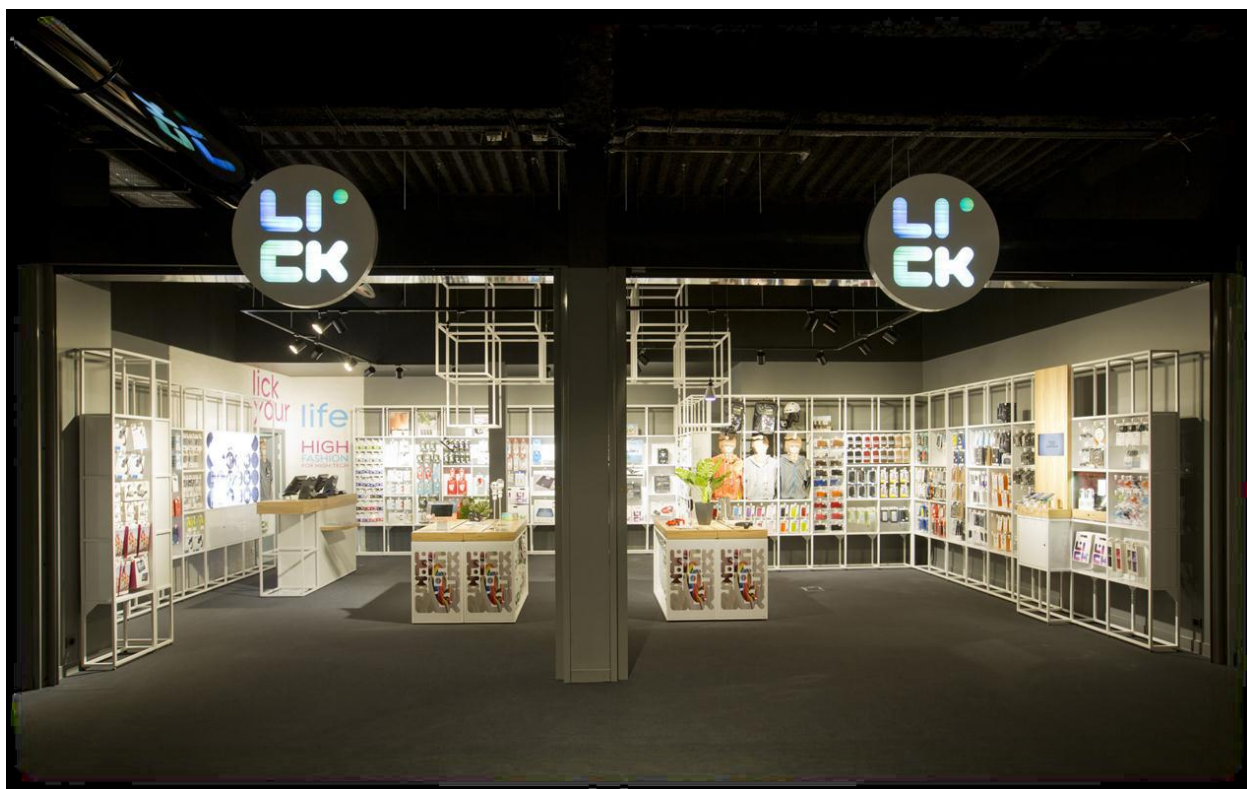
## **LICK et le Futuroscope annoncent l'ouverture d'une boutique dédiée aux objets connectés au sein du nouveau pavillon Futur l'Expo.**

**Paris, le 16 septembre 2015 – LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés et le Futuroscope ouvrent une boutique high tech dans le nouveau pavillon du futuroscope « Futur l'Expo ».**

### **Une vision commune, les objets connectés sont les objets du futur**

Précurseur dans le monde des objets connectés et de l'innovation, c'est donc tout naturellement que le Futuroscope s'est rapproché de LICK pour intégrer le nouveau pavillon des objets connectés appelé « Futur l'Expo ». Les visiteurs du Futuroscope pourront ainsi s'immerger dans le monde connecté et s'offrir les dernières nouveautés du marché.

Le concept de boutique LICK est particulièrement adapté à l'univers du pavillon « Futur l'Expo ».



Lick ambitionne d'accompagner le développement du marché des objets connectés grâce à ses concepts stores en France ou en partenariat avec des lieux d'exception tels que le Futuroscope, de véritables lieux d'expériences animés par des Coachs afin de faire tester et d'initier le grand public à ces nouveaux usages.

Grâce à cette boutique du Futur, le Futuroscope permet à ses visiteurs de découvrir les dernières innovations en avant-première, et d'avoir dès le 1<sup>er</sup> jour de son lancement, le BB-8 très attendu par tous les fans de StarWars, mais également découvrir de jeunes startups françaises d'objets connectés qui testent leur innovations en direct dans les boutiques LICK ....

### « Futur l'Expo », pour s'approprier le futur en 10 expériences

Robots humanoïdes, jeux en réalité augmentée, mapping décoratif, avatars mobiles, nouvelles formes d'images et imprimantes 3D, la nouvelle animation du Futuroscope « Futur l'Expo » propose 10 expériences ludiques et participatives pour comprendre comment les innovations technologiques vont modifier nos habitudes dans le futur proche.

Pour en savoir plus :



Dossier de presse complet à télécharger sur <http://www.futuroscope.news>

### A propos de LICK

LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les boutiques LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les boutiques LICK en France sur [www.lick.fr](http://www.lick.fr)

Pour rester connecté avec LICK :

 <https://www.facebook.com/Lick.official>

 [https://twitter.com/LICK\\_officiel](https://twitter.com/LICK_officiel)

 [http://instagram.com/LICK\\_officiel](http://instagram.com/LICK_officiel)



### **À propos du Futuroscope**

1er parc d'attraction créé en France, le Futuroscope a déjà accueilli 1 Français sur 2, depuis son ouverture, en 1987. Il doit son succès à un positionnement unique sur le marché des loisirs, à la fois divertissant et éducatif, et à une pluralité d'univers autour des grands rêves de l'homme.

- Une offre diversifiée avec plus de 25 attractions centrées sur le partage intergénérationnel.
- L'expérience de visite associe l'image et la technologie de pointe à des dispositifs d'attractions plus classiques, au service d'une expérience fun et familiale.
- Avec 85M€ de chiffre d'affaires en 2014, le Futuroscope est le 2e parc d'attractions de France, derrière Disneyland Paris.
- Unique en Europe : Le Futuroscope remporte pour la 2e fois, après Arthur, l'aventure 4D, le prix de la meilleure attraction au monde pour La Machine à Voyager dans le Temps des Lapins Crétins.
- Il est un modèle de développement territorial atypique, avec un actionnariat mixte public / privé, dont la Compagnie des Alpes détient 45%.
- Une destination de séjour à partir de 45€/personne/jour.

A découvrir sur [www.futuroscope.com](http://www.futuroscope.com)

### **Contacts Presse Futuroscope**

Jérôme Neveux : 05 49 49 20 42 - 06 82 83 63 20 – [jneveux@futuroscope.fr](mailto:jneveux@futuroscope.fr)

Caroline Weill : 01 47 04 12 52 - [cweill@selfimage.fr](mailto:cweill@selfimage.fr)

### **Contacts Presse LICK**

Stéphanie Boccara : +33 6 65 06 16 30 - [stephanie.boccara@lick.fr](mailto:stephanie.boccara@lick.fr)

Camille Barthelet : +33 6 83 91 46 17- [camille.barthelet@lick.fr](mailto:camille.barthelet@lick.fr)