

Un mois d'août d'exception, une fréquentation record depuis 2000.

Le Futuroscope connaît cet été encore un très haut niveau de fréquentation, 560 000 visiteurs sur juillet/août, avec sur le seul mois d'août, plus de 340 000 visiteurs (+10% par rapport à août 2018). Le Parc a même enregistré une **journée record estivale de 18 481 visiteurs le mardi 13 août**. Il faut remonter à l'année 2 000 pour atteindre un si grand nombre de touristes sur une seule journée !

« Le Parc a accueilli cet été plus de familles (+11%), intégrant une présence plus forte de jeunes enfants », explique Rodolphe Bouin, Président du Directoire du Futuroscope. *« A l'évidence, « Futuropolis, la Cité des enfants », notre nouvel espace ludique de plein air orienté vers les moins de 10 ans, a trouvé un certain écho ! »*. Il est à noter que les performances de fréquentation s'accompagnent d'une progression de la note de satisfaction des visiteurs grâce à tout le dispositif mis en place pour bien accueillir et « chouchouter » les visiteurs (animations dans les allées, distribution de boissons dans les files d'attente, brumisateurs, ombrelles et coussins mises à disposition, etc...). *« Des petites attentions qui font aujourd'hui la différence... Accueillir nos visiteurs comme s'ils étaient les premiers de la saison, c'est bien le sens de notre démarche »*.

Le Parc a multiplié les innovations cet été en proposant un show aquatique unique dans l'univers des parcs d'attraction, « Aquajump », (en lien avec l'équipe technique de Franky Zapata), un dîner thématique inspiré de l'expérience de Thomas Pesquet (en écho au film 4K retraçant son aventure spatiale proposé au Kinémax, plus grand écran d'Europe) et des scènes musicales ouvertes faisant appel aux talents locaux

ou même aux salariés du Parc ! « *Nos visiteurs apprécient notre parc pour son offre diversifiée en extérieur avec des shows comme Aquajump, et des attractions en intérieur, climatisées, qui permettent de profiter d'une belle expérience en famille, quelle que soit la météo. Cette diversité, à une époque où la météo estivale oscille entre canicule et pluie en quelques jours, est un atout fort du Futuroscope* ».

A propos du Futuroscope : Le Parc du Futuroscope (Département de la Vienne, près de Poitiers), 1^{er} parc d'attractions créé en France en 1987, accueille chaque année près de 2 millions de visiteurs. Il doit son succès en grande partie à un positionnement unique sur le marché des loisirs, répondant à une double vocation ludique et pédagogique. Le renouvellement des contenus, avec une offre toujours plus interactive et sensorielle a permis au Parc d'accueillir depuis son ouverture, plus de 50 millions de visiteurs. Plus de 30 expériences attendent les visiteurs pour un séjour inoubliable en famille ou entre amis.

www.futuroscope.com

Contact Presse Futuroscope : Jérôme Neveux 06 82 83 63 20

Visuels et vidéos libres de droit téléchargeables sur www.futuroscope.news